

# El Manifiesto de Macau

para la Economía de Francesco, Assisi, noviembre 2020

Una síntesis de pensamiento hacia el nuevo paradigma económico basado en el Simposio del Instituto de Ricci de Macau en la Universidad de Saint Joseph, Macau, 15-16 de octubre de 2020

## RESUMEN EJECUTIVO

Nuestro desafío al unir conceptos e ideas para el nuevo paradigma económico y los modelos de economía sustentable fue basar los pensamientos en las realidades de nuestros tiempos e identificar pensamientos y acciones hacia el objetivo de la transformación económica. Nosotros identificamos tres plataformas temáticas para la acción de todos los que tienen influencia para apoyar los más necesitados.

### 1. ECONOMIA DE LA SUBSIDIARIEDAD

La subsidiaridad en la reforma económica destaca las soluciones y posturas comunitarias más eficientes que surgieron a través del dialogo y la cooperación voluntaria, involucrando a las instituciones existentes de las comunidades locales.

#### **Acciones para desarrollar la Economía de la Subsidiariedad**

1. *Cooperativas de crédito: desarrollo de microbanco.*

Los micro préstamos pueden permitir que los pobres se unan en modelos de negocio que combinen la cooperación social y la económica.

2. *Desarrolladores de tecnología: darles voz a los marginados.*

Ejemplos innovadores ya han sido vistos en África con BitPesa y Kiva Protocol, con la primera cadena de bloques (blockchain) y la implementación descentralizada de identidad digital en África.

3. *Grandes empresas: dar e invertir.*

Las grandes empresas pueden apoyar la autonomía y los derechos de decisión que deben tomarse en todos los niveles de la empresa y permitir que las pequeñas comunidades puedan superar los desafíos sociales y ambientales.

4. *Inversores: El uso de la ética o los filtros de inversiones de ESG (Environmental, Social and Governance).*

Inversiones innovadoras que empoderan a las personas y a las comunidades para establecer empresas que a menudo son de naturaleza comunitaria y permiten el acceso al comercio y empresa.

## 2. BIENESTAR PARA TODOS

El “bienestar para todos” ofrece una visión de solidaridad a través de culturas y fronteras que deja de lado los prejuicios tradicionales contra los demás que no comparten nuestra prosperidad, ya sean prejuicios basados en la raza, el credo o el color. Si el nuevo paradigma económico ha de cumplir su promesa, debemos aprender a confiar en estrategias de empoderamiento que sean abiertas a todas las personas, y no solo a aquellos que son cercanos y queridos por nosotros personalmente.

### **Acciones para el desarrollo del bienestar para todos**

1. *Para la empresa comercial: convertirse en instituciones sociales progresistas.*

Promover el bienestar a través de los principios guía de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos. Verdaderamente reconocer, respetar, proteger y promover la igualdad de dignidad de las personas en todo tipo de situaciones.

2. *Para los gobiernos: fronteras “más abiertas” y acción climática.*

Cooperación transnacional y discurso público basado en evidencias para abordar la difícil situación de refugiados requiere la creación de políticas de fronteras más abiertas y redes de colaboración transnacionales para cambiar el debate sobre la migración.

3. *Para las NGO's: educar e innovar.*

Un desafío a las NGO para innovar con múltiples partes interesadas a través de un mayor nivel de colaboración que permita diseñar soluciones que satisfagan las necesidades de bienestar de los pobres y los privados de sus derechos.

## 3. BUEN EMPRENDIMIENTO COMUN

Una economía orientada al mercado solo puede funcionar para el bien común si la mayoría de los miembros principales del sistema son capaces de contener los instintos de codicia y consumo excesivo; elegir invertir y consumir en el interés del bien común, por el bien de todos; especialmente los desfavorecidos y los que no tienen el mismo poder para invertir o consumir.

### **Acciones para desarrollar el emprendimiento del bien común**

1. *Para las Juntas de empresas: Gobernanza transparente.*

Un gobierno corporativo del bien común requiere la práctica de la transparencia, cumplimiento y responsabilidad pública ante las partes interesadas y competencia, equilibrio, compromiso e integridad en el liderazgo interno. Hacemos un llamado a las Juntas para que rindan cuentas por la Creación de Valor Total: capitales de gobernanza económica, ambiental y social.

2. *Para los inversores: Compromiso ético y ESG.*

La riqueza no solo crea la base económica para las instituciones y las personas, sino también ejerce una influencia en las estructuras de una sociedad para abordar los impactos ambientales y sociales.

3. *Dirección General: Acción por la Justicia Social en Cadenas de Suministro.*

Los gerentes organizacionales deben asegurarse de que las políticas brinden orientación a los empleados y proveedores para respetar los derechos humanos, la justicia social y el cuidado de los ecosistemas.

4. *Gestión de marketing: del consumo a la consumación.*

Se motiva a los comerciantes a reinventar el papel del mercadeo desde el proceso del consumo para permitir la consumación. Se anima a los comerciantes a reinventar el papel del mercadeo, de impulsar el consumo a permitir consumación, reorientando las necesidades y deseos de las personas, y los procesos, productos y servicios que las satisfagan.

*5. Gobiernos: regulación y ejecución de impuestos.*

Los gobiernos tienen un papel único en el liderazgo de las personas, las industrias hacia la economía del carbono cero y el cambio masivo hacia la independencia de los combustibles fósiles. Los gobiernos no han podido mantenerse al día con el ingenio de los creadores de riqueza corporativos e individuales y sus regímenes de elusión fiscal que tienen el efecto de eliminar los ingresos que, de lo contrario, estarán sujetos a impuestos mediante transferencias financieras supranacionales.

El Simposio de MRI reconoció que era necesario un cambio del corazón. Este cambio interno a nivel individual debe fluir hacia las comunidades e instituciones. Al entrar en la llamada Década Decisiva para mitigar el riesgo de una catástrofe del cambio climático, debemos avanzar en un ritmo de acción de emergencia y minimizar el costo para los más desfavorecidos.

# PREFACIO

**¿Cómo podríamos promulgar un desarrollo sostenible e integral, proteger nuestro medio ambiente natural con sus recursos y fortalecer económicamente a los más necesitados del mundo?**

El Simposio del Instituto Ricci de Macao en el Campus Ilha Verde de la Universidad de San José reunió a 27 presentadores en octubre de 2020 para abordar esta pregunta fundamental de nuestra vida compartida con este planeta. Los presentadores compartieron su experiencia y conocimiento para responder dicha pregunta y hacer nuestra contribución al trabajo en la conferencia de transmisión de La economía de Francesco en noviembre de 2020.

Nuestra voz es humilde pero nuestra ambición es alta para unirnos a las voces de tantos abogando por nuevas soluciones a los sufrimientos provocados por el paradigma económico contemporáneo.

Nuestro desafío al unir los conceptos e ideales del Paradigma de la Nueva Economía y los modelos de la economía sustentable se basaban en los pensamientos de las realidades de nuestros tiempos e identificaban pensamientos y acciones hacia el objetivo de la transformación económica.

Usamos "nuevo" en el sentido de un cambio de paradigma que aborda las debilidades de la economía que enfrentamos hoy en día. Reconocemos que las sociedades y las economías están cambiando todo el tiempo y notamos los cambios positivos y las actitudes de las personas, comunidades, ONGs, empresas, gobiernos y Naciones Unidas para avanzar socialmente y ambientalmente en los modelos económicos sostenibles a nivel macro, meso y micro.

No se trata simplemente de una economía "nueva" frente a una "vieja". La economía es dinámica y describe la forma en que los individuos, organizaciones y naciones utilizan sus recursos y talentos para mantener los bienes y servicios tanto esenciales como no esenciales. El paradigma económico es nuestro mundo contemporáneo: siempre cambiante, siempre complejo, sin embargo, inspirado con las alegrías simples y tragedias de la vida

El Manifiesto de Macao reúne las contribuciones del Simposio MRI en una agenda de tres plataformas de cambio que creemos contribuirán al paradigma económico que ya está ocurriendo. Estas plataformas de cambio son:

1. ECONOMÍA DE LA SUBSIDIARIEDAD
2. BIENESTAR PARA TODOS
3. BUEN EMPRENDIMIENTO COMÚN

## 1. ECONOMÍA DE LA SUBSIDIARIEDAD

En el Nuevo Paradigma Económico, la subsidiariedad pasa a ser el primer plano para dar una voz y poder al individuo y a la comunidad. La subsidiariedad es el valor principal de la autoridad central que debe tener una función subsidiaria, realizando solo aquellas tareas que no pueden realizarse a un nivel más local.

La dominancia de las fronteras geográficas ha creado distintos niveles de poder de decisión que recaen en las provincias, regiones o municipios. Pero en muchos casos, las unidades son demasiado grandes o pequeñas para promover eficazmente la cooperación en la práctica, especialmente en circunstancias en las que los problemas afectan total o parcialmente a varias entidades.

La subsidiariedad en la reforma económica destaca que las soluciones y posturas comunitarias más eficaces surgirán del diálogo y la cooperación voluntaria involucrando a las instituciones existentes de las comunidades locales.

La subsidiariedad es un habilitador de libertad para el individuo y las comunidades. Sen (2000<sup>1</sup>) sugiere que la determinación del individuo es de suma importancia en la autoformación. Allí hay tres facetas esenciales de la libertad: (i) "libertad de control", que explica que el individuo es libre de restricciones; (ii) "libertad como poder", que describe la capacidad del individuo para tomar acción, y (iii) "libertad de agencia", que da forma a la voluntad de actuar. Sin embargo, el derecho es necesario para crear circunstancias que permitan que el individuo y las comunidades estén libres de limitaciones y ayuden a tomar medidas a través de proyectos de apoyo educativo e inversiones para microempresas.

La subsidiariedad se centra en la microeconomía de los medios de vida sostenibles para las personas y comunidades. El nuevo paradigma económico llama a los gobiernos a intervenir en el mercado capital para asegurar que aquellos actualmente excluidos, los pobres y los marginados, sean fortalecidos con acceso a recursos y capital para pasar de la subsistencia y la privación para compartir bienes y recursos.

La subsidiariedad requiere una inversión o subsidio por parte de gobiernos, ONGs y aquellos agentes morales que tienen acceso al capital, pero que el capital y su asignación no deben ser utilizados (ya sea en efecto o en la intención) de crear dependencias que sean contrarias al principio de subsidiariedad.

## Acciones para desarrollar la Economía de la Subsidiariedad

### 1. Cooperativas de crédito: desarrollar los microbancos

La subsidiariedad, lograda a través de uniones de crédito y otras cooperativas de crédito, también deben incluir una reflexión sobre la experiencia exitosa reciente con los microbancos como una forma de distribuir capital a los posibles empresarios, manteniendo la circulación necesaria de capital, es decir, mediante préstamos y reembolso, lo que permite una mayor distribución. El banco Grameen, el primer banco abierto en Bangladesh, depende de fortalecer las redes locales y organizarlas como estructuras de rendición de cuentas que garanticen el cumplimiento de todos los participantes. "Si obtengo un préstamo debido a que los miembros de mi comunidad local me han aprobado, es más probable que sea saldo, ya que cualquier incumplimiento daría lugar a la exclusión de oportunidades para otros miembros de la comunidad para calificar para sus propios préstamos".

Los microcréditos pueden permitir que los pobres se unan en modelos comerciales cooperativos que combinan la cooperación social y económica para que la ayuda mutua no sea meramente ocasional o esporádico, pero si continuo. El propósito de la cooperación económica es mejorar la suerte de los económicamente débiles a través del trabajo conjunto. Una cooperativa es una herramienta que a través de la cooperación económica se puede practicar y las personas pueden trabajar juntas de manera efectiva en los diferentes campos de actividad económica.

---

<sup>1</sup> Sen, A. (2000). Development as Freedom. New York, NY: Anchor Books.

Las cooperativas empoderan a las personas en el centro de la toma de decisiones económicas en y a través de sus organizaciones. La Confederación Asiática de Cooperativas de Crédito (ACCU) administra 422 mil millones dólares americanos con el propósito de ayudar a los miembros a mejorar sus vidas. 300.000 mil voluntarios hacen sacrificios personales a favor de sus comunidades para crear empresas y oportunidades para gente joven.

En estos ejemplos podemos ver cómo se forja y desarrolla la solidaridad para el participante en los niveles de subsidio.

## **2. Desarrolladores de tecnología: dar voz a los marginados**

Las tecnologías digitales están ayudando a involucrar a las personas en los mercados y economías. El crecimiento y la presencia de Alipay ha sido un precursor de la innovación de la tecnología digital dando voz y presencia a aquellos que de otro modo quedarían excluidos de los servicios bancarios convencionales. Se podría argumentar que su éxito ha allanado el camino para otros intentos más recientes de hacer algo similar en otros lugares.

En África, BitPesa se ha convertido en una plataforma digital de intercambio extranjero y pago diseñado para "mercados fronterizos" con la afirmación de que a las empresas se les ofrece el servicio más rápido y forma más rentable de realizar y recibir pagos en monedas africanas. Para muchos en África, la identidad es un problema, ya que muchos niños no tienen registrados sus nacimientos y, por lo tanto, no puede acceder a ningún servicio público, incluida la banca. Kiva, una organización benéfica de servicios financieros ha lanzado una plataforma de cadena de bloques (blockchain) para crear identidades en línea para los residentes de Sierra Leona utilizando los datos biométricos para crear una billetera Kiva digital para micro préstamos y reembolsos.

## **3. Grandes empresas: dar e invertir**

Las grandes empresas pueden apoyar y permitir que las pequeñas comunidades superen los problemas sociales y retos ambientales. Tras el tifón Hato en Macao en 2017, las seis principales empresas de la industria turística y del entretenimiento de Macao proporcionaron mano de obra y recursos para restaurar las partes destruidas en la ciudad después del desastre. En 2020, Danone hizo 250 millones de euros de flujo de caja disponible para plazos de pagos extendidos, crédito a agricultores, proveedores y clientes más pequeños en su ecosistema global.

La subsidiariedad practicada en las empresas asegura que los empleados tengan las herramientas, formaciones, y experiencias adecuadas para llevar a cabo sus tareas animando les a alcanzar el éxito en sus trabajos. Los autores de la Vocación del líder empresarial (2015<sup>2</sup>) señalan la necesidad de definir el ámbito de la autonomía y los derechos de decisión a todos los niveles de la empresa, dejándolos lo más amplios posible. Deben establecerse límites de manera que las responsabilidades de toma de decisiones no exceda la capacidad de una persona o grupo para acceder a la información requerida para tomar la decisión, y así las consecuencias de las decisiones no traspasarían su ámbito de responsabilidad.

## **4. Inversores: utilicen filtros de inversión éticos o ESG**

La economía de la subsidiariedad necesita inversores sociales que se preocupen por garantizar que las empresas de sus fondos cumplan con las normas y criterios de éticas y/o ESG (medioambientales, sociales y de gobernanza). Inversores como los obispos austríacos y alemanes dan prioridad a las inversiones financieras para promover la cooperación entre las partes interesadas. Como nuevos modelos económicos, tienen el potencial para mejorar los estándares éticos generales y cambiar el mundo.<sup>3</sup> Estos aplican criterios negativos de

---

<sup>2</sup> Pontifical Council (2015). Vocation of the Business Leader.

<sup>3</sup> "Financial Investments as Cooperation: Ethical Investment Guidelines of the Austrian Bishops' Conference and the Religious Orders of Austria", publicado en Amtsblatt der Österreichischen Bischofskonferenz Nr. 74 (1st January

exclusión (no demanda), que destacan la participación en comportamientos e inversiones éticamente inaceptables (por ejemplo, pornografía, juegos de azar, energía atómica, drogas, etc.), además, de los mejores enfoques de su clase (demanda) o "cooperación en el bien", que impulsa una audaz transformación cultural y económica.

Los fondos de inversión de impacto y éticos, como Steyler Fair Investment Bonds, empoderan individuos y comunidades para establecer empresas que a menudo son de naturaleza comunitaria y permite el acceso al comercio y empresas que opten por la justicia, la paz y la integridad de la creación.

## 2. BIENESTAR PARA TODOS

La pandemia de COVID-19 pone en evidencia la necesidad de un patrimonio social global para todos. Nos hace conscientes de que la salud es el elemento máspreciado del bien común universal y que es globalmente vulnerable. También nos hace conscientes de que todos estamos en el mismo barco como una familia humana. El virus no conoce ni respeta fronteras. Para detener la pandemia, las naciones deben cooperar más allá de sus fronteras. Sentimos un mayor sentido de interdependencia: todos somos vulnerables, estamos conectados globalmente para lo mejor y lo peor. Deberíamos, Por lo tanto, abandonar nuestro pensamiento colectivo a corto plazo y entender la solidaridad como un desafío intergeneracional.

La crisis del COVID nos hace tomar conciencia de que tenemos que repensar y remodelar nuestro presente paradigma económico para tener en cuenta a los pobres, el medio ambiente natural y las futuras generaciones. El concepto de creación de riqueza debería ampliarse para incluir la naturaleza, el humano y la capital social. La creación de riqueza pública es necesaria para generar bienestar para aquellos que no la poseen.

El ideal de Bienestar para Todos llama la atención y la acción hacia aquellos que no disfrutan del bienestar, en particular los pobres, los marginados y los refugiados. El Papa Francisco ha dejado claro que la pobreza en nuestro mundo actual no es una condición natural para ser soportada como los tifones y terremotos. La pobreza es el resultado de un fracaso sistemático en la corrupción del sistema de economía y su manipulación para favorecer los intereses de unos grupos sobre otros. Los ricos no son más morales ni merecedores que los pobres.

La virtud universal que motiva esta preocupación es el instinto y la responsabilidad de que cada uno de nosotros que compartimos al honrar la dignidad humana. Autoformación, preciosa para las culturas occidentales y orientales, tiene un papel indispensable que se desempeña en la promoción del bienestar y traer recursos educativos de las culturas occidentales y orientales.

El bienestar para todos ofrece una visión de solidaridad a través de culturas y fronteras que dejan de lado los prejuicios tradicionales contra los demás que no comparten nuestra prosperidad, ya sea que esos prejuicios se basen en la raza, el credo o el color. Si el nuevo paradigma económico ha de cumplir su promesa, debemos aprender a confiar en estrategias de empoderamiento que estén disponibles para todas las personas, y no solo a aquellos que son cercanos y queridos por nosotros personalmente.

Crear el Nuevo Paradigma Económico es, para algunos, una lucha espiritual, que llama a todos a arrepentirse de su complicidad en estructuras sociales injustas para trabajar con

---

2018); Changing the World through Investment? An Aid to Orientation on ethically related Investment. A Study by the Group of Experts on 'World Economy and Social Ethics'. German Bishops' Conference Research Group on the Universal Tasks of the Church, Bonn, July 2010.

todos los demás y así descubrir nuevas formas de compartir nuestros dones y recursos. Ignacio Ellacuría, el sacerdote jesuita y filósofo salvadoreño, describió la esperanza de la civilización como “no simplemente la creación de un nuevo orden económico mundial en el que las relaciones de intercambio son más justas, sino una nueva civilización, construida ya no sobre pilares de hegemonía y dominación, sobre acumulación y diferencia, sobre consumismo y un bienestar falsificado, sino sobre pilares más humanos y cristianos”.<sup>4</sup>

El bienestar para todos en la visión de Ellacuría es “un estado de cosas universales en el que se garantice la satisfacción de las necesidades fundamentales, la libertad de elección personal y un contexto de creatividad personal y comunitaria que permitiría la aparición de nuevas formas de vida y cultura, nuevas relaciones con la naturaleza, con los demás, con uno mismo y con Dios.”

En su encíclica *Laudato Sí* (2015), el Papa Francisco habla de un enfoque integral de una nuevo sistema económico que tiene en cuenta nuestra relación con el medio ambiente y ecología, la relación con los pobres y la justicia social, y la relación de respeto por otros y la fraternidad. El académico y activista ambiental chino Liao Xiaoyi<sup>5</sup> elogió la encíclica y sus muchas similitudes con la “civilización ecológica” que China está promoviendo en años recientes.

Tenemos el desafío de responder al llamado de “restaurar los distintos niveles de equilibrio ecológico, estableciendo armonía dentro de nosotros mismos, con los demás, con la naturaleza y otras criaturas vivientes, y con Dios” (*Laudato Sí*, 210). La conectividad de todo tiene su contenido y características o Yuanrong, “圆融” (traducción china de Integral) en todas las relaciones con todas las cosas. Reconocemos que la necesidad más exigente de nuestra vida integral en nuestra Casa Común es reducir los gases de efecto invernadero para limitar los aumentos de temperatura global a no más de 1.5 ° C.

El Simposio utilizó a Filipinas como un ejemplo de catástrofe potencial que espera a algunos países si no se toman acciones inmediatas con acuerdos internacionales siguiendo los compromisos asumidos en la COP21 en París<sup>6</sup>. La ubicación geográfica de Filipinas ya está sufriendo un aumento de inundaciones catastróficas debido a su vulnerabilidad al cambio climático. La Universidad de Silliman en Filipinas ofrece un ejemplo de cómo las instituciones públicas pueden desempeñar su papel como comunidades para mejorar el bienestar del medio ambiente. La Universidad está abordando el problema del cambio climático en todas las operaciones y apuntan a la creación de retornos económicos alternativos favorables que sustenten los objetivos ambientales del proyecto, como la reducción de tiempo y energía en la recolección de residuos; corriente de los desechos biodegradables que sustenten la producción de fertilizantes orgánicos; el reciclaje apoya a la economía doméstica local y reduce la destrucción de fuentes primarias de productos como árboles y depósitos minerales. Aprovechar formas alternativas de energía como la energía solar ahorra costos en luz y energía, ahorros que permiten a la Universidad de Silliman asignar más fondos para mejorar los servicios de enseñanza y aprendizaje.

El Nuevo Paradigma Económico desafía a todos los miembros de la sociedad a lograr una sociedad basada en los principios de la dignidad de cada persona y el respeto a su Hogar Común que es la base para desarrollar culturas de solidaridad, respeto mutuo, impulso emprendedor y subsidiariedad.

---

<sup>4</sup> Ignacio Ellacuría (2000). ‘El reino de Dios y el paro en el tercer mundo’, *Escritos Teológicos*, volumen 2, 300.

<sup>5</sup> Liao Xiaoyi, profesora de la Academia China de Ciencias Sociales, fundadora de una NGO, Global Village of Beijing, en las secuelas del terremoto de 2008 en China. Ella propuso un nuevo enfoque de vida sostenible y fundó muchos proyectos comunitarios rurales llamados Patrias “Felicidad y armonía” en colaboración con funcionarios provinciales locales. También ha recibido prestigiosos premios locales e internacionales por su contribución a la conservación de la cultura tradicional y el ecosistema. Cf.: Angela Moriggi, “Chinese Women at the Forefront of Environmental Activism: Wang Yongchen, Liao Xiaoyi and Tian Guirong,” *DEP (Deportate, Esuli e Profughe) Journal*, publicación 35, 2017, 206-227.

<sup>6</sup> <https://unfccc.int/process-and-meetings/the-paris-agreement/the-paris-agreement>



## Acciones para desarrollar el bienestar para todos

### 1. Para la empresa comercial: convertirse en instituciones sociales progresistas

Quizás el punto de partida más útil para una empresa que acepta su responsabilidad de promover el bienestar para todos son los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, que constituyen el estándar mundial autorizado en este campo. Incluye los 30 derechos humanos enumerados en la Carta Internacional de Derechos y los convenios fundamentales de la ILO: civil, político, derechos económicos, sociales, culturales y derecho al desarrollo. Los derechos humanos se identifican como estándares éticos mínimos indispensables para que todos vivan y trabajen con dignidad en la Tierra. Como requisitos mínimos, pueden abrir y garantizar un amplio espacio para una inmensa diversidad de valores y normas culturales y éticas.

Para los religiosos, la "comunidad de la humanidad" es una cuestión de fe y ha sido subrayado en la Biblia y documentos clave de la Iglesia como *Pacem in Terris* (1963) y *Gaudium et Spes* (1963). El desafío ha sido enfatizado nuevamente por el Papa Francisco en *Fratelli Tutti* (2020):

Cuando se respeta la dignidad de la persona humana y sus derechos son reconocidos y garantizados, la creatividad y la interdependencia prosperan, y la creatividad de la personalidad humana se libera a través de acciones que promueven el bien común. Sin embargo, observando de cerca nuestras sociedades contemporáneas, vemos numerosas contradicciones que nos llevan a preguntarnos si la igualdad de dignidad de todos los seres humanos, proclamada solemnemente hace setenta años, es verdaderamente reconocido, respetado, protegido y promovido en todas las situaciones. En el mundo actual, persisten muchas formas de injusticia, alimentadas por visiones antropológicas reduccionistas y por un modelo económico lucrativo que no duda en explotar, descartar e incluso asesinar seres humanos. Mientras una parte de la humanidad vive en opulencia, otra parte ve su propia dignidad negada, despreciada o pisoteada, y sus derechos fundamentales descartados o vulnerados.<sup>7</sup>

Más allá de su responsabilidad por los derechos humanos, las empresas del paradigma de la nueva economía deberán convertirse en instituciones sociales progresistas que respeten la naturaleza al explorar economías que promueven la sostenibilidad a través del reciclaje, pensar en las futuras generaciones y tener en cuenta el bien común de la sociedad. Danone ya está demostrando una serie de características de una institución empresarial progresista en la adopción del modelo francés *Entreprise à Mission* para priorizar las partes interesadas como los trabajadores, la comunidad, medio ambiente y clientes. Danone Manifesto Ventures y Danone Ecosystem Fund son ejemplos tangibles de inversiones sociales realizadas en beneficio del bienestar de todos.

Las empresas orientadas al bienestar tienen como objetivo crear el bienestar humanos, sociales y ecológicos de forma interrelacionada. Sus modelos de negocio y operaciones se basan en creación de bienestar en lugar de creación de riqueza. La riqueza es una acción definida en una dimensión, términos financieros. El bienestar es un flujo definido en términos holísticos y multidimensionales que incluyen aspectos materiales y no materiales del funcionamiento humano y no humano.

La trayectoria de las empresas hacia la creación de bienestar es un proceso multifacético y un fenómeno complejo. Solo puede evaluarse mediante medidas multidimensionales utilizando criterios relacionados con estructuras de propiedades

---

<sup>7</sup> Fratelli Tutti, 2020, 22.

[http://www.vatican.va/content/francesco/en/encyclicals/documents/papafrancesco\\_20201003\\_enciclica-fratelli-tutti.htm](http://www.vatican.va/content/francesco/en/encyclicals/documents/papafrancesco_20201003_enciclica-fratelli-tutti.htm)

adecuadas y mecanismos de gobernanza eficaces, sistemas de incentivos adecuados, eliminando gradualmente las estrategias comerciales que se basan en la creación de externalidades económicas para sostenerse a sí mismos<sup>8</sup>, identidades organizacionales, relaciones con la comunidad local, tecnología empleada, sistemas de producción, cadenas de suministro, sistemas de información, inversores, e ingresos netos generados. El uso creciente de puntos de datos ESG en empresas por parte de los inversores está comenzando a ofrecer estas medidas multidimensionales.

## **1. Para los gobiernos: fronteras “más abiertas” y acción climática.**

A pesar de la globalización y el transnacionalismo, nos enfrentamos a una “nueva era de muros”. Las presiones migratorias aumentan, lo que contribuye a la desigualdad económica, la inestabilidad política y el cambio climático. La pandemia de COVID-19 ha ilustrado la necesidad de colaboración transfronterizas/transnacionales para abordar problemas globales, entre ellos las crisis de refugiados en curso que exigen un mayor enfoque en áreas del bienestar individual y familiar.

Para el bienestar de todos, el nuevo paradigma económico debe basarse en fronteras “más abiertas”. Cooperaciones transnacionales y discursos públicos basados en evidencias para abordar la difícil situación de los refugiados requiere la creación de políticas fronterizas más abiertas y redes de colaboración transnacionales para cambiar el discurso sobre la migración. Uganda está mostrando la manera de abrir las fronteras para la gestión de los refugiados con sus políticas integradoras y liberales.

Los refugiados y los marginados de nuestro mundo necesitan ayuda para su bienestar. Como Galbraith (1979<sup>9</sup>) dijo: “La migración ... es la acción más antigua contra la pobreza. Selecciona a los que más necesitan ayuda. Es bueno para el país al que van; ayuda a romper el equilibrio de pobreza en el país de donde provienen. ¿Cuál es la perversidad en el alma humana que hace que la gente se resista a un bien tan obvio? ”

Si bien 189 países se han adherido al Acuerdo Climático de la UNCC en 2015, muchos han avanzado lentamente en su compromiso de informar en contra de su primera “contribución determinada a nivel nacional” (NDC). La gente del mundo de muchas maneras ha expresado su deseo de participación regulada por parte del gobierno para hacer cumplir la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero para mitigar los efectos del cambio climático para el bienestar de todos. Es responsabilidad primordial de un gobierno proteger a su gente y requiere colaboración internacional, presentación de informes y rendición de cuentas al Acuerdo de París.

## **2. Para las ONGs: educar e innovar**

El nuevo paradigma económico desafía a las ONGs a innovar con múltiples partes interesadas en un mayor nivel de colaboración para diseñar soluciones que satisfagan las necesidades de bienestar de los pobres y los marginados.

Las ONGs e instituciones educativas deben incluir la aplicación de los recursos de las tradiciones de sabiduría que enfatizan la justicia y el bienestar para aquellos que están más allá de la propia familia y especialmente de los más desfavorecidos. El clásico confuciano, el gran aprendizaje<sup>10</sup> (Daxue), propone tres objetivos para “manifestar la virtud brillante de uno mismo, amar a la gente, deteniéndonos en la bondad perfecta”. Los ocho pasos son: investigar, ampliar el conocimiento, hacer sincera la intención, corregir la mente, cultivar la

---

<sup>8</sup> Benedict XVI (2009): “Asimismo, corresponde a las autoridades competentes hacer todo lo posible para que los costos económicos y sociales de la utilización de los recursos ambientales compartidos sean reconocidos con transparencia y plenamente asumidos por quienes los incurren, no por otros pueblos o generaciones futuras..” Caritas in Veritate, no. 50

<sup>9</sup> Galbraith, J. K. (1979). The Nature of Mass Poverty, Cambridge, MA: Harvard University Press.

<sup>10</sup> The Great Learning, (trans. Muller, 1992). 在明明德、在親民、在止於至善。

vida personal, regular la propia familia, gobernar el propio estado y establecer el mundo en paz y armonía.

### 3. BUEN EMPRENDIMIENTO COMÚN

Los consumidores e inversores con orientación ética tienen el potencial de allanar el camino para una revolución en el paradigma económico en la transformación de las estructuras monetarias y económicas y en impulsar el desarrollo de una praxis al servicio de las personas y del planeta.

Vemos las fallas de las prácticas depredadoras del libre mercado: desigualdad, dislocación económica, cortoplacismo financiero, corrupción y explotación. Mientras que las libertades humanas para el comercio con los talentos y recursos propios es un bien privado, las sociedades aceptan la necesidad de compartir el costo de proveer bienes públicos (bienes de no exclusividad y no rivalidad) y, de manera menos obvia, reconocer la necesidad de intervenciones en la causa de lo que podría ser vagamente denominada justicia social, desarrollo colectivo y protección ecológica. A diferencia de los bienes privados y bienes públicos, el bien común se relaciona con todos los comportamientos humanos, incluidos los comportamientos económicos, que se toma para beneficiar a quienes están más allá de las transacciones y relaciones inmediatas.

Una economía orientada al mercado solo puede funcionar para el bien común si la mayoría de los miembros del sistema son capaces de contener los instintos de codicia y consumo excesivo y elegir invertir y consumir en interés del bien común, por el bien de todos, especialmente los desfavorecidos y los que no tienen los mismos poderes para invertir o consumir. Los comportamientos exclusivamente egoístas hacen imposible la acción colectiva por el patrimonio público y genera problemas de free-rider.

El propósito de la economía, y por lo tanto de la empresa comercial, es la creación de riqueza en un sentido integral: activos y pasivos naturales, capital físico y financiero, personas sanas y educadas, y relaciones de confianza entre los miembros económicos. El enfoque limitado en medidas financieras y económicas (con el entendimiento común de beneficio) distorsiona el significado de la ganancia (y su maximización) y confunde las decisiones sobre la creación de la riqueza. Crear riqueza sostenible es el verdadero propósito de la vida económica que trasciende el crecimiento de recursos (materiales) centrándose en las personas y sosteniendo la naturaleza.

La economía dominante no ha reconocido el valor propio de la naturaleza. Eso sugiere valorar los bienes y servicios ambientales sobre la base de un valor de mercado determinado por miembros económicos en competencia. Sin embargo, no existe una solución algorítmica para problemas de asignación de la naturaleza. Las decisiones políticas relacionadas con la naturaleza y la sociedad requieren consideraciones cualitativas y de múltiples sabias perspectivas y administraciones responsables.

En el Nuevo Paradigma Económico, la creación de riqueza se vuelve a concebir para generar riqueza sostenible para el bienestar de todos y la salvaguardia de todos los recursos naturales y ecosistemas. La riqueza sostenible se mide por el desempeño financiero de una organización, la calidad de sus políticas, prácticas de gestión, gobernanza y su impacto en los públicos relevantes buenos y "malos" (sociales y ecológicos). El propósito organizacional es centrado y responsable de los activos y pasivos naturales de una organización, físicos y capital financiero, gente sana y educada, y relaciones de confianza entre los miembros.

El emprendimiento del bien común activa los tres componentes de la empresa (moral) responsable:

- Los sujetos de responsabilidad ("¿quién es responsable?") son empresas comerciales concebidos como "miembros morales", en la medida en que son "miembros corporativos" (Coleman 1991).
- Los contenidos de la responsabilidad ("¿de qué se es responsable?") consisten en crear riqueza y respeto a los derechos humanos.
- Los destinatarios de la responsabilidad ("¿ante quién es responsable?") no son solo accionistas y otras partes interesadas, pero también la sociedad en general, las generaciones futuras y naturales.

A la luz de estos tres componentes de la responsabilidad moral, las empresas deben demostrar una mejoría continuamente en la creación de riquezas públicas, midiéndolas y reportándolas.

La creciente sofisticación, alineación y generación de informes de las medidas ESG a nivel individual y a nivel de empresa se está convirtiendo en una herramienta, entre otras como el GRI, para promover transparencia en la gestión de las cadenas de fabricación y suministro. Para las pequeñas y medianas empresas, más de 4000 empresas han utilizado la evaluación de impacto B en todo el mundo para convertirse en Corporaciones B certificadas, o B Corps<sup>11</sup>. Estas empresas deben cumplir con estándares rigurosos que les obliguen a considerar el impacto de sus decisiones en sus trabajadores, clientes, proveedores, comunidad y medio ambiente.

Priorizar el Bien Común destaca la incompatibilidad de la sociedad de consumo imperante con la capacidad de la Tierra para proveer materias primas para este consumo y absorción de sus residuos, en particular las emisiones de gases de efecto invernadero. El nuevo marco económico debe ampliar los horizontes imaginativos de los productores de bienes y servicios y funciones del mercadeo, así como consumidores. Es importante destacar que cualquier encuadre nuevo también debe permitir la inclusión de las necesidades de personas históricamente sin acceso a la sociedad de consumo, así como las necesidades de los futuros ciudadanos. El nuevo paradigma económico debe ser capaz de inspirar esperanza social y estimular la innovación empresarial.

El emprendimiento del bien común requiere un cambio paradigmático del consumo y su maquinaria del mercadeo a la perfección definida como "el miembro de hacer algo completo o perfecto" (Oxford Shorter Dictionary). La consumación evoluciona a el mercadeo de consumo en tres formas importantes.

1. La consumación señala un cambio en el posicionamiento de las marcas de productos y servicios en el mercado a las marcas que transmiten y defienden las declaraciones de existencia de propósito en la sociedad
2. La consumación estimula una nueva forma de innovación a partir del diseño de nuevos productos y servicios al abordar o crear las necesidades del consumidor para imaginar y diseñar productos y servicios que abordan necesidades sociales más amplias o ambos simultáneamente.
3. La consumación presagia un movimiento de las comunicaciones que principalmente impulsan la conciencia de las características de un producto o servicio de marca a la difusión de información relevante y mensajes que inspiran a las personas a pensar o comportarse de manera diferente.

El mercadeo inspirado en la perfección tiene el potencial de renovar el papel del mercadeo como una fuerza positiva creativa, respetada e influyente en la empresa y como parte de un nuevo paradigma económico orientado hacia "La sociedad consumada". Puede

---

<sup>11</sup> La certificación B Corp ofrece a las empresas una evaluación independiente estandarizada sin el gasto de los auditores y un riguroso punto de referencia de pasa-no pasa. Las empresas B deben promulgar un mecanismo de gobernanza, como cambiar la constitución de una empresa, para garantizar que los intereses de todas las partes interesadas y no solo de los accionistas estén equilibrados en la toma de decisiones.

impulsar un cambio a mayor nivel de excelencia en las cadenas de valores globales, reorientando las necesidades, deseos y los procesos, productos y servicios que los satisfacen.

Priorizar el bien común significa reconocer que las empresas comerciales son moralmente responsables de actuar con justicia, apoyando sistemas que promuevan la equidad y solidaridad. La sabiduría de las tradiciones nos enseña que el bien supremo de cada persona y comunidad es alcanzar eudaimonia (florecimiento humano). El empresario confuciano utiliza valores y principios confucianos para evitar la riqueza y las ganancias no éticas, cultivando la cultura y aprendiendo a traer el bien a la sociedad. Está centrado en las personas, combinando el espíritu de un erudito con el talento de un comerciante. La Economía de Comunión del Movimiento de los Focolares nos muestra cómo las empresas pueden promover la equidad y la solidaridad en la producción de bienes y servicios que son necesarios para el florecimiento humano.

Las ganancias son necesarias para la viabilidad y el crecimiento empresarial, pero algunas ganancias deben ser utilizado para invertir en el desarrollo social. Llevar la gobernanza y la rendición de cuentas a este objetivo algunas empresas imponen un límite a la distribución de beneficios en su constitución. El social Enterprise Mark<sup>12</sup> ahora acredita empresas en 10 países diferentes que tienen ganancias limitadas distribuidas al 49% y el resto se invierte en las actividades de propósito social de la organización. B Corp también requiere que sus empresas acreditadas incluyan un compromiso de equilibrio del interés de todas las partes interesadas en la toma de decisiones de la junta

Priorizar el Bien Común no puede suceder sin un giro espiritual hacia el bien de los demás más allá del individuo. El Simposio MRI hizo referencia a una variedad de sabiduría y recursos espirituales para desafiar a los agentes económicos a promover las virtudes de la empatía, altruismo y respeto por la naturaleza y las generaciones futuras.

## Acciones para promover el espíritu empresarial del bien común

### 1. Para las juntas directivas: gobernanza transparente

El buen gobierno corporativo común incluye transparencia, cumplimiento y responsabilidad ante las partes interesadas y liderazgo con competencia interna, equilibrio, compromiso e integridad. Estos principios deben sustentar los regímenes de gobernanza y la práctica con el fin de que los estándares éticos externos y verificables para el bien común estén integrados en las tomas de decisiones.

Los directores legales de una empresa son responsables de sus acciones e impactos. Ellos representan a la persona jurídica de la firma a diferencia de todas las demás partes interesadas, incluyendo a los accionistas.

Más allá de su deber fiduciario de actuar en beneficio de los intereses a largo plazo de la empresa, los directores pueden optar por utilizar todas las medias para realizar operaciones comerciales con ética y responsabilidades legales para la organización de sus impactos en la sociedad en general, las generaciones futuras y naturaleza. Dar prioridad al bien común aumentará la creación de la riqueza pública y privada. Esta responsabilidad exige que los consejos sean responsables de la Creación de Valor Total: capitales de gobernanza económica, ambiental y social.

### 2. Para inversores: compromiso ético y ESG

La inversión de dinero no es éticamente neutral. La riqueza no solo crea la base de la economía, las instituciones y las personas, pero también ejerce una influencia sobre las

---

<sup>12</sup> <https://www.socialenterprisemark.org.uk/>

estructuras de una sociedad. El mundo de la inversión financiera obedece en gran medida a las reglas que gobiernan la interacción entre oferta y demanda. Al invertir, crea demanda. Al excluir ciertos mercados y proveedores, elimina la demanda de esos segmentos.

Según FCLT Global (Focusing Capital on the Long Term), la mayoría de los inversores buscan información sobre distintas deficiencias para comprender mejor los riesgos que podrían afectar a el rendimiento ESG a lo largo del tiempo. Incorporar datos ESG, a pesar de sus deficiencias, en el proceso de inversión es una herramienta útil para que los administradores de carteras de fondos ofrezcan desempeño financiero sostenible. Ya sea para propósitos de lavado verde (Greenwashing) o genuinos compromisos, o ambos, los administradores de inversiones y fondos han aumentado su uso de datos ESG en la selección de carteras de fondos de empresas. Les incitamos a que se comprometan genuinamente con Metas ESG.

El fundamento para el uso de estrategias ESG por parte de los inversores es la atracción de una visión de inversión para el éxito rentable mediante el desarrollo de la capacidad de resiliencia y la productividad. Las iniciativas sectoriales precompetitivas han demostrado cómo el interés compartido o el “valor de la creación compartida” genera cooperación para la resiliencia y la productividad y aborda el medio ambiente e impactos sociales.

### **3. Dirección General: Acción por la Justicia Social en Cadenas de Suministro.**

La responsabilidad corporativa complementa, pero no reemplaza la responsabilidad individual de los líderes empresariales. Los gerentes organizacionales deben asegurarse de que las políticas brinden orientación a empleados y proveedores para respetar los derechos humanos, la justicia social y el cuidado de ecosistemas. Las Guías Principales de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos (UNGP, 2011<sup>13</sup>), con 30 derechos humanos reconocidos internacionalmente son relevantes como requisitos éticos mínimos para la ética empresarial y económica en el mundo global y pluralista. Informes del UNGP reportando marco de referencia está respaldado por dos tipos de guías: orientación de implementación para empresas que están reportando y asegurando orientaciones para auditores internos y aseguramiento de proveedores externo.

### **4. Gestión de marketing: del consumo a la consumación.**

Se motiva a los comerciantes a reinventar el papel del mercadeo para que, en vez de impulsar el consumo, impulse la consumación reorientando las necesidades y deseos de las personas, y los procesos, productos y servicios que las satisfagan.

### **5. Gobiernos: aplicación de la normativa y los impuestos**

Los gobiernos son "sujetos de responsabilidad" para promover el emprendimiento del bien común a través de una regulación actualizada periódicamente y la rendición de cuentas de la organización en el impacto en las personas y el medio ambiente. La evidencia sugiere que las partículas finas y ultrafinas que se encuentran en el medio ambiente tienen efectos peligrosos para la salud pública. Siguiendo el régimen de precios del carbono, los gobiernos deben adoptar regulaciones estrictas para hacer que las corporaciones paguen (reconociendo así los verdaderos costos de sus actividades comerciales. Esto puede requerir que se aplique un impuesto a las corporaciones contaminantes, y que el dinero recaudado se utilice para subsidiar el sistema de salud de las comunidades en las regiones y países afectados por los efectos adversos de la contaminación.

Los tratados intergubernamentales son actualmente una forma global de hacer cumplir un impuesto justo que pueda incentivar el emprendimiento a pequeña escala, competir con multinacionales corporaciones que pueden ubicar sus actividades en las ubicaciones más ventajosas desde el punto de vista financiero. Por ejemplo, el Modelo de Convenio Tributario de la OECD, un modelo para países que concluyen convenios, juega un papel crucial en la eliminación de las barreras relacionadas con los impuestos al comercio transfronterizo e inversión. Es la base para la negociación y aplicación de tratados fiscales bilaterales entre

---

<sup>13</sup> <https://www.ungpreporting.org/framework-guidance>

países, diseñado para ayudar a las empresas a la vez que ayuda a prevenir la evasión y elusión fiscal. Bajo los acuerdos de la OECD/ G20, más de 135 países están colaborando en estándares mínimos para contrarrestar el abuso de los tratados y mejorar los mecanismos de resolución de disputas. El espíritu del bien común empresarial exige una mayor alineación fiscal y aplicación entre jurisdicciones, pero el progreso es lento.

Al entrar en la década decisiva, los gobiernos tienen un papel único en liderar a las personas e industrias hacia economías de carbono cero y el cambio masivo de la dependencia de los combustibles fósiles, el papel del gobierno va más allá de imponer impuestos a los ciudadanos y las empresas para que inviertan en proyectos netos de carbono cero y hacia la promoción de la inversión innovadora en la mitigación del riesgo climático a un nivel de cooperación internacional más allá del paradigma económico existente.

## CONCLUSIÓN

### Preparándose para un cambio difícil

Este Manifiesto identifica tres plataformas para el cambio económico global. Es posible cambiar nuestros paradigmas económicos y tecnológicos actuales. En *Laudato Sí*, el Papa Francisco crea un camino para la conversión a nivel individual y comunitario. Pero tal cambio no puede ser simplemente un cambio individual de corazón: debe conducir a un cambio de comunidades y estructuras.

Un paso importante para cambiar el paradigma económico es nombrar los pasos involucrados en transformar un cambio individual de corazón en cambios de comunidades y cambios de estructuras. “Se necesita urgentemente una política sana, capaz de reformar y coordinar instituciones, promoviendo las mejores prácticas y superando la presión indebida y la inercia burocrática” (*Laudato Sí*, 2015, 181).

Un peligro común en el Simposio de MRI fue la necesidad de un cambio de opinión (metanoia). El mero retoque de las estructuras actuales no traerá los cambios necesarios. Este cambio de opinión a nivel individual debe fluir hacia las comunidades e Instituciones.

La construcción de comunidades, tradiciones e instituciones no ha sucedido rápidamente. Como entramos en la llamada Década Decisiva para mitigar el riesgo de catástrofe del cambio climático debe moverse a un ritmo de acción de emergencia y minimizar el costo para la mayoría perjudicado. Cualquier nuevo paradigma no será una “solución milagrosa”, sino una compleja red de movimientos interactivos para el cambio.

Hay maravillosos signos de esperanza. Entre estos se encuentran los principios operativos comerciales de las cooperativas de Economía de Comunión y su financiación comunitaria con altos niveles de autogobierno, programas de inversión ética, incluso para proyectos pequeños para impactar el medio ambiente.

**El desafío urgente de proteger nuestra casa común incluye la preocupación de llevar toda la familia humana unida para buscar una sustentabilidad y desarrollo integral, porque sabemos que las cosas pueden cambiar. El Creador no nos abandonara; nunca abandona su plan de amor ni se arrepiente de habernos creado. La humanidad todavía tiene la capacidad de trabajar unida en la construcción de nuestra casa común.**

Papa Francisco, *Laudato Sí*, 2015, 13.